

L'Hôtel des Seigneurs et Communications Terre-à-Terre collaborent pour multiplier le nombre de conférences et de formations en développement durable

Saint-Hyacinthe, le mercredi 21 janvier 2009 - Maintes fois récompensé pour son leadership en gestion environnementale et ses forfaits écolos, l'Hôtel des Seigneurs de Saint-Hyacinthe s'associe à l'agence montréalaise de conférenciers Communications Terre-à-Terre afin d'offrir une sélection de conférences et formations en développement durable pour ses congrès et rencontres d'affaires. Dès maintenant, les diverses entreprises et institutions qui organisent des événements à l'Hôtel des Seigneurs auront accès à une liste de conférencières et conférenciers qui se spécialisent dans divers aspects du développement durable: achats et consommation responsable, bâtiments verts, énergies renouvelables, responsabilité sociale des entreprises, gestion des matières résiduelles, tourisme durable, éducation relative à l'environnement, agriculture, démystification du développement durable, analyse du cycle de vie, etc. Les conférences et formations sont adaptées aux besoins des congressistes et quelques-unes d'entre elles sont également disponibles en anglais.

Cette collaboration entre l'Hôtel des Seigneurs et Communications Terre-à-Terre permettra de développer une synergie qui bénéficiera à la fois aux partenaires et à leur clientèle. *«Les gens qui organisent des congrès sont souvent à la recherche de sujets mobilisateurs. Bon nombre d'entre eux veulent se familiariser avec le développement durable et ses applications. Il est donc naturel de s'associer à une agence comme Communications Terre-à-Terre pour développer une offre en ce sens pour les congressistes»*, de dire M. Bill Churma, directeur général de l'Hôtel des Seigneurs. L'agence est en mesure d'offrir des conférences et des formations de pointe en développement durable. *«Le fait de s'associer à un hôtel dont la gestion environnementale est exemplaire nous semble cohérent et porteur de succès»*, de rajouter Brigitte Blais, propriétaire de l'Agence.

Tout comme pour les forfaits écolos, l'information sur les conférences et formations sera insérée dans l'offre régulière de l'Hôtel des Seigneurs. Le développement de cette collaboration a été pensé par Kim Cornelissen, de Bebop et cie, une firme québécoise qui se spécialise en développement régional et international.