



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour publication immédiate

*24<sup>e</sup> édition des Grands Prix régionaux du tourisme*  
**La Montérégie couronne ses vainqueurs!**

**Brossard, le 12 mars 2009** – Dans le cadre de la 24<sup>e</sup> de la soirée des Grand Prix du tourisme, Tourisme Montérégie a souligné l'excellence des entreprises et attractions touristiques de même que des acteurs de l'industrie, le 12 mars dernier au Centre Marcel Dulude de Saint-Bruno. Cette soirée vise à récompenser ceux et celles qui se sont particulièrement démarqués par leurs efforts **de développement touristique** au cours de la dernière année. Pour l'occasion, l'animation de la soirée a été confiée à M. Jean-Michel Dufaux, animateur et chroniqueur bien connu du public québécois.

*« Pour un intervenant touristique, l'obtention d'un Grand Prix du tourisme représente la reconnaissance ultime de ses efforts, en termes de promotion touristique, de développement de son produit, de gestion de ses ressources humaines, de service à la clientèle ou du maillage de son entreprise avec des partenaires de l'industrie »* a expliqué Madame Marthe Langlois, présidente du conseil d'administration de Tourisme Montérégie.

La 24<sup>e</sup> édition des Grands Prix du tourisme de la Montérégie a connue encore une fois une belle participation. Le gala régional compte 3 niveaux de lauréats : lauréats des catégories «concours national», lauréats des catégories «prix du jury» et les lauréats «prix spéciaux de la Présidente».

Lors de cette soirée, 18 coqs « Le Montérégien », ont été remis. Ce trophée représente l'emblème de la région soit l'agrotourisme et le patrimoine. Les lauréats ont été choisis en fonction du dossier de candidature qu'ils ont déposés auprès d'un jury indépendant. Cette année, ce jury était composé de mesdames Brigitte Marcotte, chargée de projet aux ventes au Conseil Québécois des Ressources Humaines en Tourisme; Nathalie Gilbert, rédactrice en chef de *Sortir en Montérégie* et Francine Bélaïr; coordonnatrice de programmes à l'Institut Vatel.

– 30 –

**Source :**

Marie-Claude Leblanc  
Service des communications  
Tel : 1 866 469.0069 poste 2228  
[mcleblanc@tourisme-monteregie.qc.ca](mailto:mcleblanc@tourisme-monteregie.qc.ca)

## **CATÉGORIES CONCOURS NATIONAL**

LES LAURÉATS DES CATÉGORIES CONCOURS NATIONAL 2009 SONT :

### **Agrotourisme et produits régionaux**

Vignoble De Lavoie - Rougemont

### **Attraction touristique – moins de 100 000 visiteurs**

Le Labyrinthe Arctic Garden – Saint-Jean-sur-Richelieu

### **Attraction touristique : 100 000 visiteurs ou plus**

Centre des arts Juliette-Lassonde – Saint-Hyacinthe

### **Écotourisme et tourisme d'aventures**

Arbraska, La Forêt des Aventures – Rigaud

### **Festival/événements touristiques : budget de moins de un million**

Orchestre symphonique de Longueuil, « Hommage à Pavarotti » - Longueuil

### **Festival/événements touristiques : budget d'un million ou plus**

International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu – Saint-Jean-sur-Richelieu

### **Hébergement – Camping**

Camping Choisy - Rigaud

### **Hébergement – Établissements 1 à 3 étoiles**

Hôtel ALT – Quartier DIX30 – Brossard

### **Établissement de 4 ou 5 étoiles**

Hôtel Mortagne - Boucherville

### **Services touristiques**

Ville de Contrecoeur – Contrecoeur

### **Transports et voyages**

Croisières Navark - Longueuil

### **Ressources humaines - employé touristique**

Bruno-Pierre Marcotte - Navark

### **Ressources humaines - relève touristique**

Hugo Germain – Hôtel ALT-Quartier DIX30

### **Tourisme durable**

**Hôtel des Seigneurs Saint-Hyacinthe – Saint-Hyacinthe**

Chaque lauréat régional se retrouve désormais en lice pour représenter la Montérégie face à l'ensemble des régions touristiques du Québec. Toutes ces entreprises sont en compétition pour tenter de remporter l'un des prix or, argent ou bronze dans leur catégorie respective. Le gala national aura lieu le 15 mai prochain à Québec.

## **CATÉGORIES «PRIX DU JURY»**

Certains dossiers se distinguaient par leur qualité et leur originalité sans correspondre aux critères établis au niveau national. Il aurait été regrettable de passer sous silence le travail exceptionnel de ses entreprises et c'est pourquoi le jury a décidé cette année de décerner deux prix spéciaux hors concours, soit le prix mention spéciale du jury et le prix coup de cœur du jury.

LES LAURÉATS DES CATÉGORIES PRIX DU JURY 2008 SONT :

### **Mention spéciale du jury**

Chalet du Boisé – Varennes

### **Coup de cœur du jury**

Vignoble les Petits Cailloux – Saint-Paul-d'Abbotsford

## **CATÉGORIES «PRIX DE LA PRÉSIDENTE»**

Trois prix spéciaux de la présidente de Tourisme Montérégie ont été remis à des entreprises, organismes et personnes qui ont posé un geste important en matière de développement ou de promotion de l'offre touristique de la Montérégie.

LES LAURÉATS DES CATÉGORIES PRIX DU JURY 2008 SONT :

### **Prix spéciaux de la présidente de tourisme Montérégie**

Mondial du cidre de Rougemont - Rougemont

### **Personnalité touristique**

Pierre Faucher – Sucrierie de la Montagne – Rigaud

Félicitations à tous les lauréats!